



| <b>NOMBRE DEL INDICADOR:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                | <b>Clave:</b> 56 - IMDECUF - 1000 |                                        | <b>56-PMD</b> |  |                  |          |             |                  |                       |       |                                                        |            |                                        |       |                                                                                            |            |                                        |       |                                                                                                |            |                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|---------------|--|------------------|----------|-------------|------------------|-----------------------|-------|--------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------|
| NÚMERO DE CIUDADANOS DESARROLLANDO SU POTENCIAL HUMANO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                | <b>TIPO</b>                       |                                        | <b>NIVEL</b>  |  | <b>DIMENSION</b> |          |             |                  |                       |       |                                                        |            |                                        |       |                                                                                            |            |                                        |       |                                                                                                |            |                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                | Estrategico                       |                                        | Impacto       |  | Eficacia         |          |             |                  |                       |       |                                                        |            |                                        |       |                                                                                            |            |                                        |       |                                                                                                |            |                                        |
| <b>1. Liga al PMD:</b><br>Eje Público: 2 - BIENESTAR PARA TODOS<br>Estrategia: 2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION.<br>Línea de Acción: 2.6.4 - Fomento deportivo<br>Línea de Acción 2: 2.6.5 - Impulso de estilos de vida saludables<br>Línea de Acción 3: 2.6.6 - Promocion de actividades recreativas<br>Línea de Acción 4: No Aplica -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                |                                   |                                        |               |  |                  |          |             |                  |                       |       |                                                        |            |                                        |       |                                                                                            |            |                                        |       |                                                                                                |            |                                        |
| <b>2. Estructura Programática:</b><br>Ramo: 56 - Instituto Municipal del Deporte y la Cultura Física de Mexicali, Baja California.<br>Unidad Ejecutora: 202 - DEPARTAMENTO DEL DESARROLLO AL DEPORTE<br>Finalidad: 2 - DESARROLLO SOCIAL<br>Función: 4 - RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES<br>SubFunción: 1 - Deporte y Recreación<br>Programa: 562 - FOMENTO AL DESARROLLO DE LA CULTURA FÍSICA                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                |                                   |                                        |               |  |                  |          |             |                  |                       |       |                                                        |            |                                        |       |                                                                                            |            |                                        |       |                                                                                                |            |                                        |
| <b>3. Objetivo del Indicador:</b> CONOCER LA CANTIDAD DE CIUDADANOS QUE PARTICIPAN EN TORNEOS Y EVENTOS ORGANIZADOS Y/O PROMOVIDOS POR IMDECUF, MEDIANTE EL ANÁLISIS DE LOS DATOS QUE NOS SON PROPORCIONADOS POR LIGAS, COMITÉS Y EL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO DEL DEPORTE, PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE SUS POTENCIALIDADES HUMANAS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                |                                   |                                        |               |  |                  |          |             |                  |                       |       |                                                        |            |                                        |       |                                                                                            |            |                                        |       |                                                                                                |            |                                        |
| <b>4. Interpretación o Lectura:</b> A MAYOR PORCENTAJE DEL INDICADOR, MAYOR EL INCREMENTO DE LOS INDIVIDUOS QUE DESARROLLAN SU POTENCIAL HUMANO, COMPETITIVIDAD Y CALIDAD DE VIDA A TRAVÉS DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                |                                   |                                        |               |  |                  |          |             |                  |                       |       |                                                        |            |                                        |       |                                                                                            |            |                                        |       |                                                                                                |            |                                        |
| <b>5. Variables:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                |                                   |                                        |               |  |                  |          |             |                  |                       |       |                                                        |            |                                        |       |                                                                                            |            |                                        |       |                                                                                                |            |                                        |
| <table border="1"><thead><tr><th>CLAVE</th><th>DESCRIPCIÓN</th><th>UNIDAD DE MEDIDA</th><th>FUENTE DE DATOS</th></tr></thead><tbody><tr><td>NCDPH</td><td>Número de ciudadanos desarrollando su potencial humano</td><td>CIUDADANOS</td><td>Departamento de Desarrollo del Deporte</td></tr><tr><td>NCPDH</td><td>Número de ciudadanos que participaron en actividades para desarrollar su potencial humano.</td><td>CIUDADANOS</td><td>Departamento de Desarrollo del Deporte</td></tr><tr><td>NCPPA</td><td>Número de ciudadanos que participaron para desarrollar potencial humano mismo periodo del año.</td><td>CIUDADANOS</td><td>Departamento de Desarrollo del Deporte</td></tr></tbody></table> |                                                                                                |                                   |                                        |               |  |                  | CLAVE    | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | FUENTE DE DATOS       | NCDPH | Número de ciudadanos desarrollando su potencial humano | CIUDADANOS | Departamento de Desarrollo del Deporte | NCPDH | Número de ciudadanos que participaron en actividades para desarrollar su potencial humano. | CIUDADANOS | Departamento de Desarrollo del Deporte | NCPPA | Número de ciudadanos que participaron para desarrollar potencial humano mismo periodo del año. | CIUDADANOS | Departamento de Desarrollo del Deporte |
| CLAVE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | DESCRIPCIÓN                                                                                    | UNIDAD DE MEDIDA                  | FUENTE DE DATOS                        |               |  |                  |          |             |                  |                       |       |                                                        |            |                                        |       |                                                                                            |            |                                        |       |                                                                                                |            |                                        |
| NCDPH                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Número de ciudadanos desarrollando su potencial humano                                         | CIUDADANOS                        | Departamento de Desarrollo del Deporte |               |  |                  |          |             |                  |                       |       |                                                        |            |                                        |       |                                                                                            |            |                                        |       |                                                                                                |            |                                        |
| NCPDH                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Número de ciudadanos que participaron en actividades para desarrollar su potencial humano.     | CIUDADANOS                        | Departamento de Desarrollo del Deporte |               |  |                  |          |             |                  |                       |       |                                                        |            |                                        |       |                                                                                            |            |                                        |       |                                                                                                |            |                                        |
| NCPPA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Número de ciudadanos que participaron para desarrollar potencial humano mismo periodo del año. | CIUDADANOS                        | Departamento de Desarrollo del Deporte |               |  |                  |          |             |                  |                       |       |                                                        |            |                                        |       |                                                                                            |            |                                        |       |                                                                                                |            |                                        |
| <b>6. Fórmula:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                | NCDPH=NCPDH                       |                                        |               |  |                  |          |             |                  |                       |       |                                                        |            |                                        |       |                                                                                            |            |                                        |       |                                                                                                |            |                                        |
| <b>7. Unidad de medida del resultado:</b> CIUDADANOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                |                                   |                                        |               |  |                  |          |             |                  |                       |       |                                                        |            |                                        |       |                                                                                            |            |                                        |       |                                                                                                |            |                                        |
| <b>8. Rango de Valor (Semaforización):</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                |                                   |                                        |               |  |                  |          |             |                  |                       |       |                                                        |            |                                        |       |                                                                                            |            |                                        |       |                                                                                                |            |                                        |
| <table border="1"><thead><tr><th colspan="2">AMARILLO</th></tr></thead><tbody><tr><td>0.00 - 50,000.00</td><td>50,001.00 - 85,000.00</td></tr><tr><td></td><td>85,001.00 - 110,000.00</td></tr></tbody></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                |                                   |                                        |               |  |                  | AMARILLO |             | 0.00 - 50,000.00 | 50,001.00 - 85,000.00 |       | 85,001.00 - 110,000.00                                 |            |                                        |       |                                                                                            |            |                                        |       |                                                                                                |            |                                        |
| AMARILLO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                |                                   |                                        |               |  |                  |          |             |                  |                       |       |                                                        |            |                                        |       |                                                                                            |            |                                        |       |                                                                                                |            |                                        |
| 0.00 - 50,000.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 50,001.00 - 85,000.00                                                                          |                                   |                                        |               |  |                  |          |             |                  |                       |       |                                                        |            |                                        |       |                                                                                            |            |                                        |       |                                                                                                |            |                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 85,001.00 - 110,000.00                                                                         |                                   |                                        |               |  |                  |          |             |                  |                       |       |                                                        |            |                                        |       |                                                                                            |            |                                        |       |                                                                                                |            |                                        |
| <b>9. Línea base:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                |                                   |                                        |               |  |                  |          |             |                  |                       |       |                                                        |            |                                        |       |                                                                                            |            |                                        |       |                                                                                                |            |                                        |
| <table border="1"><thead><tr><th>PERIODO</th><th>VALOR BASE</th><th>VALOR META</th></tr></thead></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                |                                   |                                        |               |  |                  | PERIODO  | VALOR BASE  | VALOR META       |                       |       |                                                        |            |                                        |       |                                                                                            |            |                                        |       |                                                                                                |            |                                        |
| PERIODO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | VALOR BASE                                                                                     | VALOR META                        |                                        |               |  |                  |          |             |                  |                       |       |                                                        |            |                                        |       |                                                                                            |            |                                        |       |                                                                                                |            |                                        |



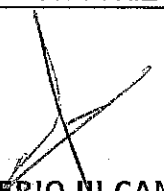
|                                                   |                                  |                                   |
|---------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>10. Meta del indicador:</b><br>>= (incremento) | <b>Anual 2024:</b><br>106,000.00 | <b>Trienio 2024:</b><br>70,041.00 |
|---------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|

**11. Frecuencia de medición:** Trimestral

**GLOSARIO Y OBSERVACIONES**

Potencialidades Humanas: Las potencialidades humanas son aquellas que nos ayudan a desarrollarnos plenamente en las actividades a lo largo de nuestra vida y que son fundamentales para el crecimiento de nuestra persona en el desempeño de cada rol, actividad o acción como función fundamental. Deporte: Actividad física organizada y reglamentada, que tiene por finalidad preservar y mejorar la salud física y mental, el desarrollo social ético e intelectual, con el logro de resultados en competencias. Deporte Social: El deporte que promueve, fomenta y estimula el que todas las personas sin distinción de género, edad, discapacidad, condición social, tengan igualdad de participación en actividades deportivas con finalidades recreativas y de salud o rehabilitación. Evento Deportivo: Cualquier encuentro entre deportistas afiliados a las asociaciones o sociedades deportivas, que se realice conforme a las normas establecidas por éstas y por los organismos rectores del deporte.

**VALIDACIÓN DEL INDICADOR**

| ELABORÓ                                                                                                                                                                       | AUTORIZÓ                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>L.A.F.D. JESUS ALBERTO LOZANO RIVERA</b><br>Instituto Municipal del Deporte y la Cu | <br><b>M.A.D. VALERIO III CAMARGO GARCÍA</b><br>Instituto Municipal del Deporte y la Cu |



Nombre: **NÚMERO DE CIUDADANOS DESARROLLANDO SU POTENCIAL HUMANO**

Atención: ☒ Municipio ☐ Ciudad ☐ Valle ☐ San Felipe

Liga al PMD: 2 - BIENESTAR PARA TODOS  
2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION  
2.6.4 - Fomento deportivo

Programa: FOMENTO AL DESARROLLO DE LA CULTURA FÍSICA

Dependencia/Entidad: 56 - IMDECUF - 1000  
Instituto Municipal del Deporte y la Cultura Física de Mexicali, Baja California.

Interpretación: A MAYOR PORCENTAJE DEL INDICADOR, MAYOR EL INCREMENTO DE LOS INDIVIDUOS QUE DESARROLLAN SU POTENCIAL HUMANO, COMPETITIVIDAD Y CALIDAD DE VIDA A TRAVÉS DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA.

Objetivo del Indicador: CONOCER LA CANTIDAD DE CIUDADANOS QUE PARTICIPAN EN TORNEOS Y EVENTOS ORGANIZADOS Y/O PROMOVIDOS POR IMDECUF, MEDIANTE EL ANÁLISIS DE LOS DATOS QUE NOS SON PROPORCIONADOS POR LIGAS, COMITÉS Y EL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO DEL DEPORTE, PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE SUS POTENCIALIDADES HUMANAS.

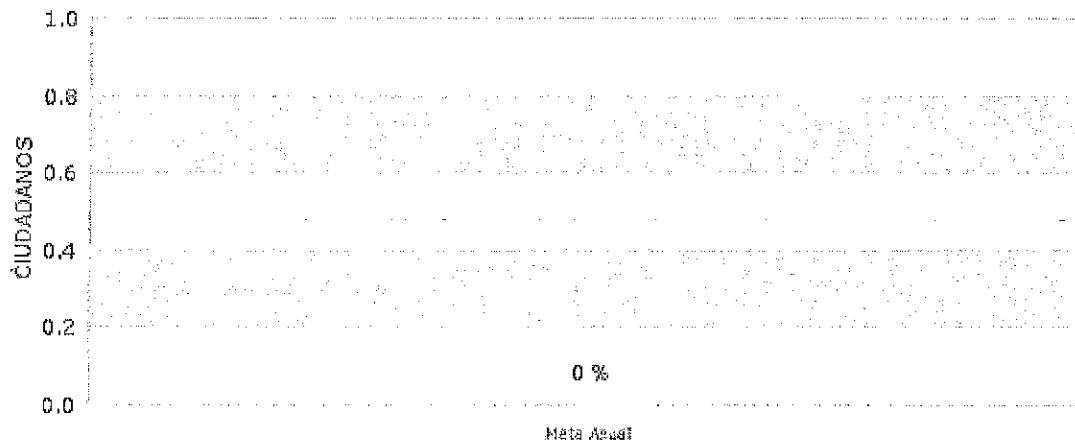
|           |            |
|-----------|------------|
|           | Acumulado  |
| META      | 106,000.0  |
| RESULTADO | 0.0   0.0% |

Meta Anual: 106000

Unidad de Medida: CIUDADANOS

Frecuencia: Trimestral

Gráfica de Indicador  
NÚMERO DE CIUDADANOS DESARROLLANDO SU POTENCIAL HUMANO





Desglose de variables con valores capturados al último periodo

| CLAVE | DESCRIPCIÓN                                                                                    | PERIODO |   |   |   |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|---|---|
|       |                                                                                                | 1       | 2 | 3 | 4 |
| NCDPH | Número de ciudadanos desarrollando su potencial humano                                         |         |   |   |   |
| NCPDH | Número de ciudadanos que participaron en actividades para desarrollar su potencial humano.     |         |   |   |   |
| NCPPA | Número de ciudadanos que participaron para desarrollar potencial humano mismo periodo del año. |         |   |   |   |

Fórmula:

$$NCOPH=NCPDH$$



| <b>NOMBRE DEL INDICADOR:</b><br><br>PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO<br>DE MANTENIMIENTO Y/O<br>REHABILITACIÓN DE<br>INSTALACIONES DEPORTIVAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Clave:</b> 56 - IMDECUF - 1000                                                                                                              |                   | <b>56-PMD</b>                                     |           |             |                  |                 |                 |                                                                                           |            |                                                  |       |                                                                                         |                |                                                   |       |                                                                                         |                |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------|-----------|-------------|------------------|-----------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <table border="1"><tr><th>TIPO</th><th>NIVEL</th><th>DIMENSION</th></tr><tr><td>Estrategico</td><td>Impacto</td><td>Eficacia</td></tr></table> | TIPO              | NIVEL                                             | DIMENSION | Estrategico | Impacto          | Eficacia        |                 |                                                                                           |            |                                                  |       |                                                                                         |                |                                                   |       |                                                                                         |                |                                                  |
| TIPO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | NIVEL                                                                                                                                          | DIMENSION         |                                                   |           |             |                  |                 |                 |                                                                                           |            |                                                  |       |                                                                                         |                |                                                   |       |                                                                                         |                |                                                  |
| Estrategico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Impacto                                                                                                                                        | Eficacia          |                                                   |           |             |                  |                 |                 |                                                                                           |            |                                                  |       |                                                                                         |                |                                                   |       |                                                                                         |                |                                                  |
| <b>1. Liga al PMD:</b><br>Eje Público: 2 - BIENESTAR PARA TODOS<br>Estrategia: 2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION<br>Línea de Acción: 2.6.1 - Fortalecimiento de la infraestructura deportiva, artístic, recreativa y cultural<br>Línea de Acción 2: No Aplica -<br>Línea de Acción 3: No Aplica -<br>Línea de Acción 4: No Aplica -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                |                   |                                                   |           |             |                  |                 |                 |                                                                                           |            |                                                  |       |                                                                                         |                |                                                   |       |                                                                                         |                |                                                  |
| <b>2. Estructura Programática:</b><br>Ramo: 56 - Instituto Municipal del Deporte y la Cultura Física de Mexicali, Baja California.<br>Unidad Ejecutora: 201 - DEPARTAMENTO DE OBRAS E INSTALACIONES DEPORTIVAS<br>Finalidad: 2 - DESARROLLO SOCIAL<br>Función: 4 - RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES<br>SubFunción: 1 - Deporte y Recreación<br>Programa: 562 - FOMENTO AL DESARROLLO DE LA CULTURA FÍSICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                |                   |                                                   |           |             |                  |                 |                 |                                                                                           |            |                                                  |       |                                                                                         |                |                                                   |       |                                                                                         |                |                                                  |
| <b>3. Objetivo del Indicador:</b> VIGILAR EL CUMPLIMIENTO DEL MANTENIMIENTO Y/O REHABILITACIÓN A LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS DEL IMDECUF, A TRAVÉS DE LA PROGRAMACIÓN ESTABLECIDA PARA TENER EN ADECUADO FUNCIONAMIENTO LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                |                   |                                                   |           |             |                  |                 |                 |                                                                                           |            |                                                  |       |                                                                                         |                |                                                   |       |                                                                                         |                |                                                  |
| <b>4. Interpretación o Lectura:</b> A MAYOR NÚMERO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS CON MANTENIMIENTOS Y/O REHABILITACIONES, MEJORA DE SERVICIO QUE OFRECE EL INSTITUTO EN ESTAS INSTALACIONES DEPORTIVAS A LOS CIUDADANOS DEL MUNICIPIO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                |                   |                                                   |           |             |                  |                 |                 |                                                                                           |            |                                                  |       |                                                                                         |                |                                                   |       |                                                                                         |                |                                                  |
| <b>5. Variables:</b> <table border="1"><thead><tr><th>CLAVE</th><th>DESCRIPCIÓN</th><th>UNIDAD DE MEDIDA</th><th>FUENTE DE DATOS</th></tr></thead><tbody><tr><td>PCMID</td><td>Porcentaje de cumplimiento al mantenimiento y rehabilitación de instalaciones deportivas.</td><td>PORCENTAJE</td><td>Departamento de Obras e Instalaciones Deportivas</td></tr><tr><td>APMID</td><td>Acciones programadas para el mantenimiento y rehabilitación de instalaciones deportivas</td><td>MANTENIMIENTOS</td><td>Departamento de Obras e Instalaciones depaortivas</td></tr><tr><td>ARMID</td><td>Acciones realizadas para el mantenimiento y rehabilitación de instalaciones deportivas.</td><td>MANTENIMIENTOS</td><td>Departamento de Obras e Instalaciones deportivas</td></tr></tbody></table> |                                                                                                                                                |                   |                                                   | CLAVE     | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | FUENTE DE DATOS | PCMID           | Porcentaje de cumplimiento al mantenimiento y rehabilitación de instalaciones deportivas. | PORCENTAJE | Departamento de Obras e Instalaciones Deportivas | APMID | Acciones programadas para el mantenimiento y rehabilitación de instalaciones deportivas | MANTENIMIENTOS | Departamento de Obras e Instalaciones depaortivas | ARMID | Acciones realizadas para el mantenimiento y rehabilitación de instalaciones deportivas. | MANTENIMIENTOS | Departamento de Obras e Instalaciones deportivas |
| CLAVE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                    | UNIDAD DE MEDIDA  | FUENTE DE DATOS                                   |           |             |                  |                 |                 |                                                                                           |            |                                                  |       |                                                                                         |                |                                                   |       |                                                                                         |                |                                                  |
| PCMID                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Porcentaje de cumplimiento al mantenimiento y rehabilitación de instalaciones deportivas.                                                      | PORCENTAJE        | Departamento de Obras e Instalaciones Deportivas  |           |             |                  |                 |                 |                                                                                           |            |                                                  |       |                                                                                         |                |                                                   |       |                                                                                         |                |                                                  |
| APMID                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Acciones programadas para el mantenimiento y rehabilitación de instalaciones deportivas                                                        | MANTENIMIENTOS    | Departamento de Obras e Instalaciones depaortivas |           |             |                  |                 |                 |                                                                                           |            |                                                  |       |                                                                                         |                |                                                   |       |                                                                                         |                |                                                  |
| ARMID                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Acciones realizadas para el mantenimiento y rehabilitación de instalaciones deportivas.                                                        | MANTENIMIENTOS    | Departamento de Obras e Instalaciones deportivas  |           |             |                  |                 |                 |                                                                                           |            |                                                  |       |                                                                                         |                |                                                   |       |                                                                                         |                |                                                  |
| <b>6. Fórmula:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                | PCMID=ARMID       |                                                   |           |             |                  |                 |                 |                                                                                           |            |                                                  |       |                                                                                         |                |                                                   |       |                                                                                         |                |                                                  |
| <b>7. Unidad de medida del resultado:</b> MANTENIMIENTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                |                   |                                                   |           |             |                  |                 |                 |                                                                                           |            |                                                  |       |                                                                                         |                |                                                   |       |                                                                                         |                |                                                  |
| <b>8. Rango de Valor (Semaforización):</b> <table border="1"><thead><tr><th colspan="3">AMARILLO</th></tr></thead><tbody><tr><td>0.00 - 400.00</td><td>401.00 - 850.00</td><td>851.00 - 1,000.00</td></tr></tbody></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                |                   |                                                   | AMARILLO  |             |                  | 0.00 - 400.00   | 401.00 - 850.00 | 851.00 - 1,000.00                                                                         |            |                                                  |       |                                                                                         |                |                                                   |       |                                                                                         |                |                                                  |
| AMARILLO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                |                   |                                                   |           |             |                  |                 |                 |                                                                                           |            |                                                  |       |                                                                                         |                |                                                   |       |                                                                                         |                |                                                  |
| 0.00 - 400.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 401.00 - 850.00                                                                                                                                | 851.00 - 1,000.00 |                                                   |           |             |                  |                 |                 |                                                                                           |            |                                                  |       |                                                                                         |                |                                                   |       |                                                                                         |                |                                                  |
| <b>9. Línea base:</b> <table border="1"><thead><tr><th>PERIODO</th><th>VALOR BASE</th><th>VALOR META</th></tr></thead></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                |                   |                                                   | PERIODO   | VALOR BASE  | VALOR META       |                 |                 |                                                                                           |            |                                                  |       |                                                                                         |                |                                                   |       |                                                                                         |                |                                                  |
| PERIODO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | VALOR BASE                                                                                                                                     | VALOR META        |                                                   |           |             |                  |                 |                 |                                                                                           |            |                                                  |       |                                                                                         |                |                                                   |       |                                                                                         |                |                                                  |
| <b>10. Meta del indicador:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Anual 2024:                                                                                                                                    | Trienio 2024:     |                                                   |           |             |                  |                 |                 |                                                                                           |            |                                                  |       |                                                                                         |                |                                                   |       |                                                                                         |                |                                                  |



>= (Incremento)

954.00

801.00

11. Frecuencia de medición: Trimestral

**GLOSARIO Y OBSERVACIONES**

Instalación deportiva: Es un recinto o una construcción de los medios necesarios para el aprendizaje, la práctica de una o varias disciplinas deportivas. Mantenimiento y/o rehabilitación: Planificar y ejecutar un conjunto de operaciones que garanticen la vida útil de los elementos que forman dicha instalación deportiva. Deporte social: El deporte que promueve, fomenta y estimula el que todas las personas sin distinción de género, edad, discapacidad y condición social, tengan igualdad de participación en actividades deportivas con finalidades recreativas, educativas, de salud o rehabilitación.

**VALIDACIÓN DEL INDICADOR**

ELABORÓ

AUTORIZÓ

  
**JESUS RICARDO ESTRADA LOPEZ**  
Instituto Municipal del Deporte y la Cu

  
**M.A.D. VALERIO III CAMARGO GARCÍA**  
Instituto Municipal del Deporte y la Cu



Nombre: **PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE MANTENIMIENTO Y/O REHABILITACIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS**

Atención: ☒ Municipio ☐ Ciudad ☐ Valle ☐ San Felipe

Liga al PMD: 2 - BIENESTAR PARA TODOS  
2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION  
2.6.1 - Fortalecimiento de la infraestructura deportiva, artístico, recreativa y cultural

Programa: FOMENTO AL DESARROLLO DE LA CULTURA FÍSICA

Dependencia/Entidad: 56 - IMDECUF - 1000  
Instituto Municipal del Deporte y la Cultura Física de Mexicali, Baja California.

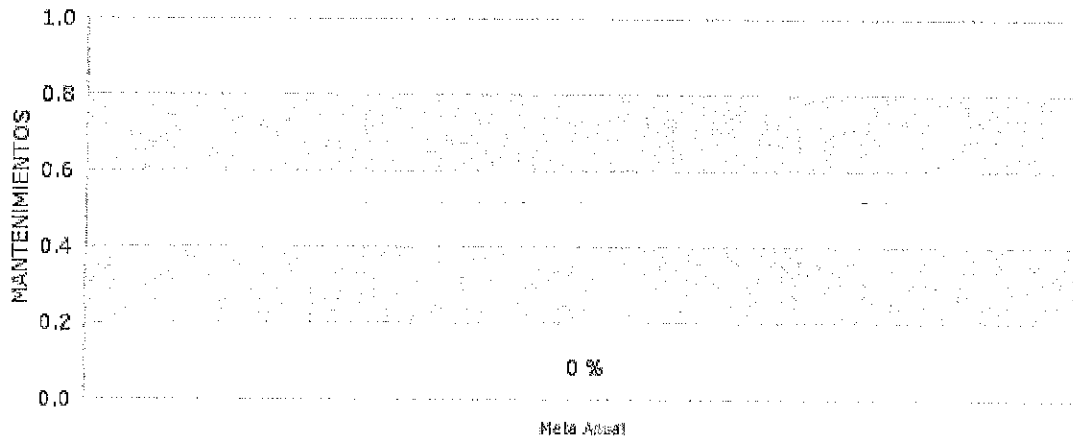
Interpretación: A MAYOR NÚMERO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS CON MANTENIMIENTOS Y/O REHABILITACIONES, MEJORA DE SERVICIO QUE OFRECE EL INSTITUTO EN ESTAS INSTALACIONES DEPORTIVAS A LOS CIUDADANOS DEL MUNICIPIO.

Objetivo del Indicador: VIGILAR EL CUMPLIMIENTO DEL MANTENIMIENTO Y/O REHABILITACIÓN A LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS DEL IMDECUF, A TRAVÉS DE LA PROGRAMACIÓN ESTABLECIDA PARA TENER EN ADECUADO FUNCIONAMIENTO LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS.

|           |            |
|-----------|------------|
|           | Acumulado  |
| META      | 954.0      |
| RESULTADO | 0.0   0.0% |

Meta Anual: 954      Unidad de Medida: MANTENIMIENTOS      Frecuencia: Trimestral

Gráfica de Indicador  
CUMPLIMIENTO DE MANTENIMIENTO Y/O REHABILITACIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS





Desglose de variables con valores capturados al último periodo

| CLAVE | DESCRIPCIÓN                                                                               | PERIODO |   |   |   |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|---|---|
|       |                                                                                           | 1       | 2 | 3 | 4 |
| PCMRD | Porcentaje de cumplimiento al mantenimiento y rehabilitación de instalaciones deportivas. |         |   |   |   |
| APMRD | Acciones programadas para el mantenimiento y rehabilitación de instalaciones deportivas   |         |   |   |   |
| ARMRD | Acciones realizadas para el mantenimiento y rehabilitación de instalaciones deportivas.   |         |   |   |   |

Fórmula:

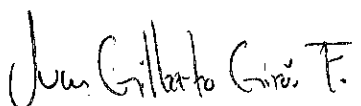
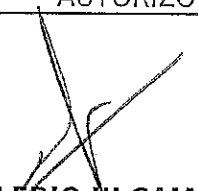
PCMRD=ARMRD



| <b>NOMBRE DEL INDICADOR:</b><br><br>PORCENTAJE DE VINCULACIÓN<br>CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Clave:</b> 56 - IMDECUF - 1000                            |                          | <b>56-PMD</b>                                      |         |            |            |                 |                     |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------|---------|------------|------------|-----------------|---------------------|---------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>TIPO</b><br>Gestion                                       | <b>NIVEL</b><br>Producto | <b>DIMENSION</b><br>Eficacia, Eficiencia y Calidad |         |            |            |                 |                     |                     |
| <b>1. Liga al PMD:</b><br>Eje Público: 2 - BIENESTAR PARA TODOS<br>Estrategia: 2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION<br>Línea de Acción: 2.6.4 - Fomento deportivo<br>Línea de Acción 2: 2.6.6 - Promoción de actividades recreativas<br>Línea de Acción 3: 2.6.7 - Difusión de eventos deportivos<br>Línea de Acción 4: No Aplica -                                                                                              |                                                              |                          |                                                    |         |            |            |                 |                     |                     |
| <b>2. Estructura Programática:</b><br>Ramo: 56 - Instituto Municipal del Deporte y la Cultura Física de Mexicali, Baja California.<br>Unidad Ejecutora: 203 - DEPARTAMENTO DE VINCULACION E IMAGEN INSTITUCIONAL<br>Finalidad: 2 - DESARROLLO SOCIAL<br>Función: 4 - RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES<br>SubFunción: 1 - Deporte y Recreación<br>Programa: 562 - FOMENTO AL DESARROLLO DE LA CULTURA FÍSICA |                                                              |                          |                                                    |         |            |            |                 |                     |                     |
| <b>3. Objetivo del Indicador:</b> CONOCER LA CANTIDAD DE ACCIONES QUE REALICE EL IMDECUF A TRAVÉS DE LA VINCULACIÓN QUE TIENEN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER LA PARTICIPACIÓN DE LOS CIUDADANOS EN LAS DISCIPLINAS Y EVENTOS DEPORTIVOS QUE ORGANIZA Y/O PROMOCIONA EL INSTITUTO                                                                                                                    |                                                              |                          |                                                    |         |            |            |                 |                     |                     |
| <b>4. Interpretación o Lectura:</b> A MAYOR PORCENTAJE DEL INDICADOR, ES MAYOR LA VINCULACIÓN DEL INSTITUTO CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, Y POR ENDE MAYOR EL INTERÉS DE LA CIUDADANÍA EN PARTICIPAR EN ACTIVIDADES Y DISCIPLINAS DEPORTIVAS QUE POTENCIALICEN SU DESARROLLO HUMANO.                                                                                                                                          |                                                              |                          |                                                    |         |            |            |                 |                     |                     |
| <b>5. Variables:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                              |                          |                                                    |         |            |            |                 |                     |                     |
| <b>CLAVE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>DESCRIPCIÓN</b>                                           | <b>UNIDAD DE MEDIDA</b>  | <b>FUENTE DE DATOS</b>                             |         |            |            |                 |                     |                     |
| PVMC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Porcentaje de vinculación con medios de comunicación         | PORCENTAJE               | Informe trimestral y evidencia documental          |         |            |            |                 |                     |                     |
| NARPI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Número de actividades realizadas o promovidas por el IMDECUF | ACTIVIDAD                | Programa de eventos del IMDECUF                    |         |            |            |                 |                     |                     |
| NTVMC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Número total de vinculaciones con medios de comunicación.    | ACTIVIDAD                | Boletines y ruedas de prensa emitidos              |         |            |            |                 |                     |                     |
| <b>6. Fórmula:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                              | PVMC=NTVMC/NARPI*100     |                                                    |         |            |            |                 |                     |                     |
| <b>7. Unidad de medida del resultado:</b> ACTIVIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                              |                          |                                                    |         |            |            |                 |                     |                     |
| <b>8. Rango de Valor (Semaforización):</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                              |                          |                                                    |         |            |            |                 |                     |                     |
| <table border="1"><thead><tr><th></th><th>AMARILLO</th><th></th></tr></thead><tbody><tr><td>0.00 - 2,000.00</td><td>2,001.00 - 3,500.00</td><td>3,001.00 - 5,000.00</td></tr></tbody></table>                                                                                                                                                                                                                                   |                                                              |                          |                                                    |         | AMARILLO   |            | 0.00 - 2,000.00 | 2,001.00 - 3,500.00 | 3,001.00 - 5,000.00 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | AMARILLO                                                     |                          |                                                    |         |            |            |                 |                     |                     |
| 0.00 - 2,000.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2,001.00 - 3,500.00                                          | 3,001.00 - 5,000.00      |                                                    |         |            |            |                 |                     |                     |
| <b>9. Línea base:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                              |                          |                                                    |         |            |            |                 |                     |                     |
| <table border="1"><thead><tr><th>PERIODO</th><th>VALOR BASE</th><th>VALOR META</th></tr></thead></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                              |                          |                                                    | PERIODO | VALOR BASE | VALOR META |                 |                     |                     |
| PERIODO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | VALOR BASE                                                   | VALOR META               |                                                    |         |            |            |                 |                     |                     |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                |                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| <b>10. Meta del Indicador:</b><br>>= (incremento)                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Anual 2024:</b><br>4,457.00 | <b>Trienio 2024:</b><br>4,244.00 |
| <b>11. Frecuencia de medición:</b> Trimestral                                                                                                                                                                                                                                              |                                |                                  |
| <b>GLOSARIO Y OBSERVACIONES</b>                                                                                                                                                                                                                                                            |                                |                                  |
| Difusión: Proceso de propagación o divulgación de conocimiento, noticias, actitudes, costumbres y modas. Actividad Deportiva: Son aquellas que suponen la práctica de disciplinas deportivas como lo son, el fútbol, basquetbol, tenis, voleibol, softbol, carreras pedestres entre otras. |                                |                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                |                                  |

| VALIDACIÓN DEL INDICADOR                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ELABORÓ                                                                                                                                                             | AUTORIZÓ                                                                                                                                                                    |
| <br><b>JUAN GILBERTO GIRÓN FLORES</b><br>Instituto Municipal del Deporte y la Cu | <br><b>M.A.D. VALERIO M. CAMARGO GARCÍA</b><br>Instituto Municipal del Deporte y la Cu |



Nombre: **PORCENTAJE DE VINCULACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Atención: ☒ Municipio ☐ Ciudad ☐ Valle ☐ San Felipe

Liga al PMD: 2 - BIENESTAR PARA TODOS  
2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION  
2.6.4 - Fomento deportivo

Programa: FOMENTO AL DESARROLLO DE LA CULTURA FÍSICA

Dependencia/Entidad: 56 - IMDECUF - 1000  
Instituto Municipal del Deporte y la Cultura Física de Mexicali, Baja California.

Interpretación: A MAYOR PORCENTAJE DEL INDICADOR, ES MAYOR LA VINCULACIÓN DEL INSTITUTO CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, Y POR ENDE MAYOR EL INTERÉS DE LA CIUDADANÍA EN PARTICIPAR EN ACTIVIDADES Y DISCIPLINAS DEPORTIVAS QUE POTENCIALICEN SU DESARROLLO HUMANO.

Objetivo del Indicador: CONOCER LA CANTIDAD DE ACCIONES QUE REALICE EL IMDECUF A TRAVÉS DE LA VINCULACIÓN QUE TIENEN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER LA PARTICIPACIÓN DE LOS CIUDADANOS EN LAS DISCIPLINAS Y EVENTOS DEPORTIVOS QUE ORGANIZA Y/O PROMOCIONA EL INSTITUTO

|           |           |      |
|-----------|-----------|------|
|           | Acumulado |      |
| META      | 4,457.0   |      |
| RESULTADO | 0,0       | 0.0% |

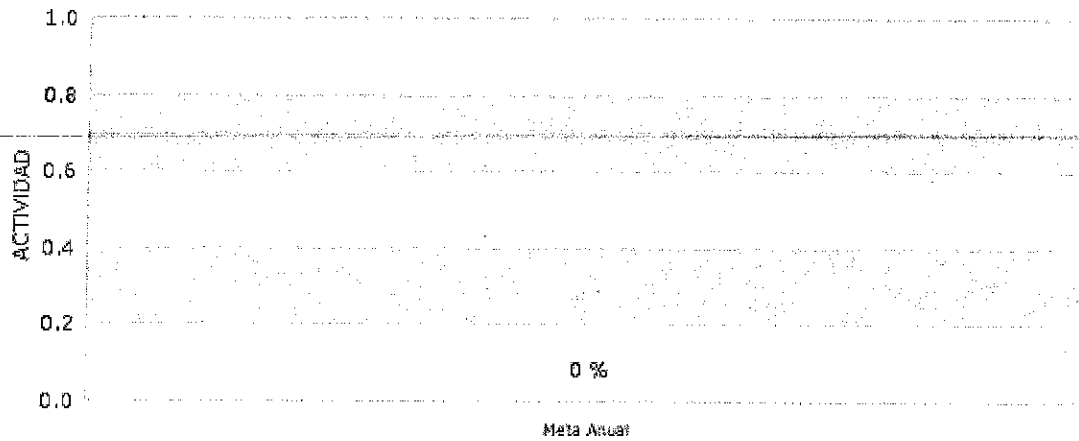
**Meta Anual:** 4457

**Unidad de Medida:** ACTIVIDAD

**Frecuencia:** Trimestral



Gráfica de Indicador  
PORCENTAJE DE VINCULACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Desglose de variables con valores capturados al último periodo

| CLAVE | DESCRIPCIÓN                                                  | PERIODO |   |   |   |
|-------|--------------------------------------------------------------|---------|---|---|---|
|       |                                                              | 1       | 2 | 3 | 4 |
| PVMC  | Porcentaje de vinculación con medios de comunicación.        |         |   |   |   |
| NARPI | Número de actividades realizadas o promovidas por el IMDECUF |         |   |   |   |
| NTVMC | Número total de vinculaciones con medios de comunicación.    |         |   |   |   |

Fórmula:

$$PVMC = NTVMC / NARPI * 100$$